



2025

Jaarverslag

Opleidingen

VIVO zorgt voor een opleidingsaanbod op maat: voor specifieke sectoren en voor de hele social profit (samen met FeBi).



888
sessies
342 titels



64 %
in company sessies



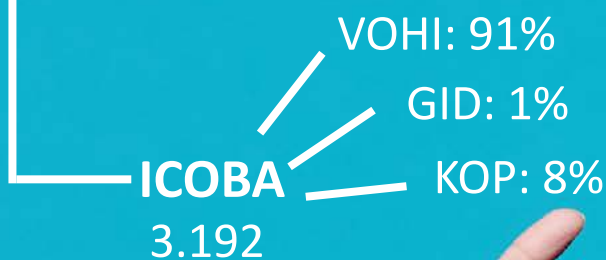
15 %
online sessies



10.279
deelnemers
769 organisaties

Aantal deelnemers per sector:

Gezinszorg	64
VOHI	4.757
Beschutte werkplaatsen	1.147
Sociale werkplaatsen	1.309
LDE	60
Sociocultureel	445
Kinderopvang	2.110
Vlaamse welzijns- en gezondheidssector	48



Onze vormen scoren
gemiddeld **4,7/5**

We behalen een NP score
van **68**

(een score boven 50 staat voor
excellent)

Taalondersteuning

119
trajecten

148
deelnemers



Toeleiding

Naast het organiseren van vormingen en het inspireren van de sector, zet VIVO zich in om mensen naar een job in de sector te leiden.



Careër



Andere toeleidingsacties

Instroom en doorstroom

VIA Vorming Hogerop

#kies voor kinderopvang (VIA6)

#kies voor persoonsbegeleider (VIA6)

IKA-instroom via de werkvloer (VIA6)

747

Duaal leren

1.698 jongeren aan de slag

2.904 erkende werkplekken

500 mentoren

Andere acties

171 studenten volwassenonderwijs via *Succes met je studies*

27 jobs gesubsidieerd via Jobcreatie

Inspireert de social profit

Dat is onze slogan en die maken we elke dag opnieuw waar in alle acties, projecten en tools die we ontwikkelen.

Praktijkverhalen

In onze communicatiestrategie staan verhalen centraal: sterke praktijkverhalen als inspiratiebron voor de sector.



Klik op de tv om onze praktijkverhalen
te bekijken

Webinars

VIVO organiseert regelmatig webinars om de sector te informeren en te inspireren. Naast het groot aantal deelnemers die live volgen, zijn er heel wat mensen die deze webinars ook uitgesteld bekijken.

4
webinars

1439
bekeken
(live + uitgesteld)

Infosessies
vernieuwde matrix
secundair onderwijs

5
webinars

218
deelnemers

Infosessies
Structureel
instroomkanaal (IKA)

7
infosessies

533
deelnemers
(live + uitgesteld)

Infosessies op maat van
de verschillende sectoren

597
live deelnemers

262
uitgesteld

Webinar
De-escalerend omgaan met
agressief gedrag

Tools

→ Groeipraat

Ons team Levenslang leren ontwikkelde **Groeipraat**. Hiermee gaan teams op een speelse en reflectieve manier in gesprek over leren op het werk. Een eenvoudige tool die aanzet tot inzicht, uitwisseling én actie.



Klik op de afbeelding en bekijk hoe Groeipraat werkt.

→ Inclusieve employer branding

Met deze e-learning ontdekken werkgevers hoe ze een inclusief sterk werkgeversmerk opbouwen en zo diverse medewerkers aantrekken. Via drie modules ontdekken ze wat 'Inclusieve Employer Branding' inhoudt en hoe ze dit kunnen vertalen naar hun eigen werkvloer.



Tipreeks

ICOBA stuurt regelmatig mails met daarin tips over omgaan met grensoverschrijdend gedrag.



Tip 1: Herken grensoverschrijdend gedrag

Dag <<Je voornaam>>

Een maatwerker wordt buitengesloten. Je spreekt de ploeg aan maar er wordt lacherig gereageerd. Een collega rolt met zijn ogen, de rest zwijgt. Jij voelt: dit klopt niet.

Soms is grensoverschrijdend gedrag duidelijk, soms heel subtiel. Leer dit gedrag herkennen. Pas dan kan je het benoemen en begrenzen.

Social-profitsalons

Trefpunt Odi organiseerde een aantal social-profitsalons. Dit is een informatiebeurs over beroepen en opleidingen in de social profit. Het salon richt zich specifiek naar talent met een migratieachtergrond. Bezoekers gaan er in gesprek met werkgevers, scholen en andere instanties.



Leerlabo

Heel wat mensen volgen een opleiding via ons leerlabo.

3999

Geregistreeerde
gebruikers

2413

Actieve
gebruikers

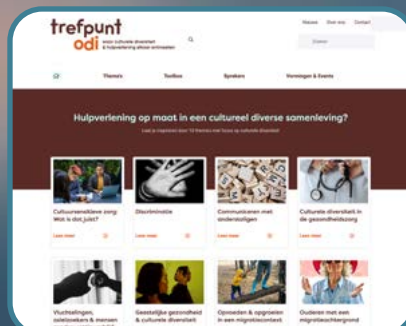
2294

Nieuwe
gebruikers

Communicatie

→ Websites

Via onze websites bieden we kennis en expertise voor de ruime social profit.



→ Socials



2021
873

2023
1.819

2025
2.200 volgers

→ Nieuwsbrief

We versturen de nieuwsbrief maandelijks naar 6.600 abonnees.

2025	%	2024	%	2023	%
Januari	37,5	Januari	32,5	Januari	34,8
Februari	26	Februari	38,5	Februari	34,4
Maart	21	Maart	37,8	Maart	41,1
April	28,1	April	34,7	April	31,7
Mei	29,9	Mei	33,3	Mei	38,6
Juni	34,1	Juni	34,3	Juni	33,3
Juli	36,0	Juli	31,0	Juli	36,4
September	36,3	September	32,0	September	35,7
Oktober	59,0	Oktober	24,3	Oktober	36,8
November	31	November	24,7	November	36,1
December	26,9	December	34,4	December	37,9
Gemiddeld	33,9	Gemiddeld	35,75	Gemiddeld	33,1

openingspercentage nieuwsbrief VIVO



Saintelettesquare 13-15
1000 Brussel

+32 (0)2 250 37 77
info@vivosocialprofit.org

www.vivosocialprofit.org